



Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · TRAINER

Die Zukunftsgestalter

Die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen
mit der Begeisterung junger Menschen sichern.

www.simon-schnetzer.com





Simon Schnetzer ist der **innovativste Jugendforscher Europas**, erfahrener Design Thinker und agiler Innovationstrainer. Mit dem Beteiligungs- und Innovationsformat **“Die Zukunftsgestalter”** bietet er Unternehmen eine agile Spielwiese, um junge Menschen zu begeistern, ihr kreatives Potenzial zu nutzen und Zukunftsfähigkeit zu gestalten.

Junge Menschen begeistern - Zukunft gemeinsam gestalten

► kompetent

Seit 2010 erforscht Simon Schnetzer die Lebens- und Arbeitswelten junger Menschen und weiß, wie man die Generation Y & Z beteiligt, begeistert und bindet - in Unternehmen, Kommunen und Verbänden.

► kreativ

Mit innovativen Formaten und agilen Methoden, wie Ideenchallenges oder Innovationssprints, lernen junge Menschen spielerisch, wie sie aus Herausforderungen Lösungen entwickeln und die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen erfolgreich gestalten können.

► kooperativ

In Zusammenarbeit mit Ihnen identifiziert Simon Schnetzer relevante und geeignete Herausforderungen, um das Erfolgserlebnis der Zukunftsgestalter und den Mehrwert für Sie zu sichern.



Gestalten Sie
Zukunftsfähigkeit mit
Ihren Mitarbeitern.

Jetzt anrufen und buchen:
+49 178 1471497

Die Zukunftsgestalter

Definition „Die Zukunftsgestalter“

Ein Beteiligungs- und Qualifizierungskonzept von Simon Schnetzer um eine Spielweise für die Kreativität junger Mitarbeiter zu schaffen und für eine konkrete Herausforderung in agiler Weise Maßnahmen für die Zukunftsfähigkeit zu entwickeln, testen und skalieren. Das Konzept besteht aus drei Modulen: Starting up. Pilotierung. Skalierung. Hier finden Sie nähere Infos zum [Aufbau](#) und zu einzelnen [Modulinhalten](#).

Wer sind Zukunftsgestalter. Sie...

- ▶ sind junge Mitarbeiter im Alter von 16 bis 30 Jahren
- ▶ haben unterschiedliche Blickwinkel auf die Herausforderung
- ▶ arbeiten noch nicht länger als 3 Jahre im Unternehmen

Ihr Mehrwert:

- ▶ **Innovative Lösungen:** Neue Produkte, Dienstleistungen, Führung, Motivation (je nach Herausforderung)
- ▶ **Gründergeist:** unternehmerisch denkende Mitarbeiter lernen Herausforderungen und Trends als Chance zu nutzen
- ▶ **Spielweise für Kreativität:** motivierte Mitarbeiter bringen konstruktiv ihre Ideen ein und setzen sie um
- ▶ **Mitarbeiterbindung:** Zukunftsgestalter identifizieren sich mit den Unternehmenszielen
- ▶ **Employer-Branding:** mit dem Zukunftsgestalter-Programm bieten Sie eine attraktive Perspektive im Unternehmen



Innovatives Extra:

Agile Methoden
Design Thinking
Trend-
forschung



Die Zukunftsgestalter - Aufbau

Vorbereitung

Sie identifizieren mit Simon Schnetzer eine relevante und geeignete Herausforderung. Junge Mitarbeiter bewerben sich mit Ihren Ideen für die Herausforderung als Zukunftsgestalter. Gemeinsam selektieren wir 12-20 Zukunftsgestalter für das Unternehmen oder einen Bereich.

Modul I Starting up - Workshop

Ideation:
Ideen-Werkstatt für Lösungen

Design Thinking:
Agile Konzepterarbeitung

Lean Startup:
Planung der Pilotierung

Modul II Pilotierung - Distanz-Betreuung

Online-Betreuung durch Simon Schnetzer:
Planung und Auswertung
der Pilotierung

Patentprogramm im Unternehmen:
Ermöglichung einer Testumgebung

Modul III Skalierung - Workshop

Vision im Realitycheck:
Wirtschaftlichkeit und Erfolgspotenzial

Storytelling:
Skalierung als Geschichte

Pitch-Challenge:
Siegerehrung und Perspektiven

Nachbereitung

Wir evaluieren die Zielerreichung bzgl. der Herausforderung und der Mitarbeiterziele (beteiligen, begeistern, binden). Für eine mögliche Wiederauflage der Zukunftsgestalter halten wir Erfolgsfaktoren, Optimierungsmöglichkeiten und mögliche Folgethemen fest.

Die Zukunftsgestalter – Modulinhalte

Modul I: Starting up - Workshop

Die Zukunftsgestalter erleben die Innovationsgrenze des Unternehmens und nutzen Ideation, um aussichtsreiche Ideen zu identifizieren. In Kleingruppen erarbeiten sie agil und nutzerorientiert (Design Thinking) erfolgversprechende und umsetzbare Konzepte. In Lean-Startup Manier planen die Teams die Pilotierung ihres Konzepts mit der Vorgabe des minimalen Ressourceneinsatzes.

Ziel: Motivierte Teams mit aussichtsreichen Lösungskonzepten

Modul II: Pilotierung - Distanz-Betreuung

Die Zukunftsgestalter erhalten eine Online-Betreuung (Simon Schnetzer) für die Planung und Auswertung der Pilotierung. Idealerweise bekommt jedes Team von Seiten des Unternehmens ein/e Pate/in zugewiesen, der/die eine Testumgebung ermöglicht und ggfs. Hindernisse beseitigt.

Ziel: Erfolgreiche Pilotierung und Erreichen der Testziele

Modul III: Skalierung - Workshop

Die Zukunftsgestalter nutzen die Erfahrungen aus Modul II, um die Wirtschaftlichkeit ihrer Konzepte und den Mehrwert für das Unternehmen zu verbessern. Auf dieser Grundlage entwickeln Sie eine Skalierungsstrategie und lernen, wie sie ihr jeweiliges Konzept kurz und knackig als gute Story präsentieren können. Am Ende des Workshops steht die Pitch-Challenge vor einer Jury, um über die Investition in eine Skalierung zu entscheiden.

Ziel: Qualifizierte Zukunftsgestalter mit erfolgversprechenden Konzepten



© Fotograf Andi Mayr



© Fotograf Marc Ansorg



Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · TRAINER

Jetzt Anfragen

Simon Schnetzer | Ostbahnhofstr. 7 | 87437 Kempten

Mobil +49 178 1471497

mail@simon-schnetzer.com

www.simon-schnetzer.com

