

# GENERATION Y

WIE TICKEN DIE JUNGEN DEUTSCHEN?



86%

sind zufrieden mit ihrer **Gesundheit**



## TOP 5

- Familie
- Gesundheit
- Freundschaft
- Freiheit
- Respekt / Anerkennung



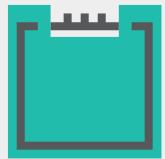
## CONNECT

- 92% WhatsApp
- 83% Facebook
- 78% E-Mail
- 63% Telefonieren
- 32% Instagram



48%

- 48% In Beziehung
- 38% Single
- 13% Verheiratet



## MOTIVATION

- 87% Spaß
- 70% Geld
- 69% Leidenschaft
- 67% Anerkennung
- 63% Gutes tun

» Wechselnde Partner und Arbeitsstellen.  
Digitalisierung. Alles immer und  
schnell haben wollen. Nichts ist mehr  
verbindlich und von Dauer. «



## EINFLUSS

- Familiärer Zusammenhalt
- Angst vor der Zukunft
- Leistungsdruck

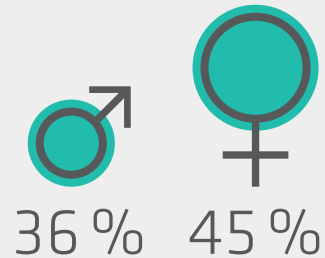
# GENERATION Y

WIE TICKEN DIE JUNGEN DEUTSCHEN?

## MÄNNER – FRAUEN

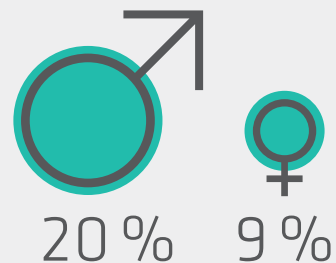
### ZUKUNFT

Ich habe Angst vor der Zukunft:



### GRÜNDUNG

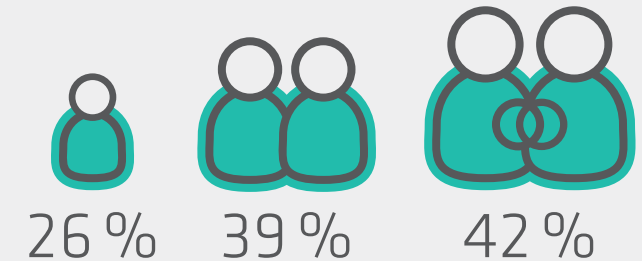
Ich bin bereit eine Firma zu gründen:



## FAMILIENSTATUS

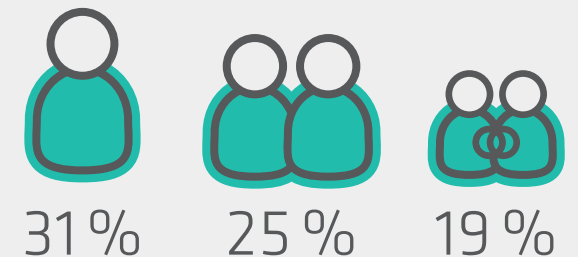
### SICHERHEIT

Sicherheit hat für mich eine hohe Bedeutung:



### BERUF

Ich wünsche mir eine sinnvolle berufliche Tätigkeit:



## DIE STUDIE UND DER INTIATOR



**Junge Deutsche – Die Studie** wurde 2010 von **Simon Schnetzer** gegründet und untersucht die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Lebens- und Arbeitswelten der jungen Generation. Die Studie liefert die Wissensbasis um junge Zielgruppen verstehen, begeistern und binden zu können.

## VIELEN DANK AN UNSERE STUDIENPARTNER

